

【工業局補助 50%】106 年度「推動粧點美麗新時尚計畫」-人培分項

→→市場品牌經營市售額數千萬成功行銷案例研討與分享★

→市場銷售新管道 - Facebook 社群行銷術



→→帶您一窺網路與實體通路的行銷關鍵★

# 粧品品牌建立與通路行銷策略

## 課程簡介：

針對蓬勃發展的化粧品產業，每年平均 4-9%以上成長的速度，許多企業主前仆後繼的想要投入此產業。本課程特別邀請專業講師以自身品牌經營實例經驗與學員分享品牌創立甘苦談，讓學員能迅速了解化粧品產業之品牌經營與行銷現況，大大縮減企業與創業者入門所需耗損的時間與金錢。

## 課程目標：

1. 化粧品品牌建立相關知識概要。
2. 化粧品營銷通路介紹與洽接通路簡介。
3. 了解台灣美粧消費者消費模式。
4. google 之相關行銷關鍵。
5. Facebook 相關行銷技巧。



## 目標對象：

1. 以對化粧品品牌營銷有興趣為主要招生對象。
2. 有意轉職進入化粧品產業之異業從業人員。
3. 各大專院校化粧品、生物、化工、行銷企管等相關科系學生。

## 合格證明發放準則：

1. 參與課程研習，出席率達 80%(含)以上者。
2. 參與課程實作，經講師評量合格者。

同時符合以上 2 條件之學員，將取得工研院頒發之「粧品品牌建立與通路行銷策略」合格證明。

## 評量效益：

1. 具備所需專業技能
2. 提升職場的能力與競爭力
3. 獲得工研院產業學院認證，有助於提升覓職優勢
4. 可作為證明個人專業能力證明

------(接續下頁)-----

## 課程大綱：

日期	課程大綱	大綱內容	授課方式	時數
106.4.08 9:00-17:00	品牌建立	1. 法定規範 2. 品牌定位	講授	3
	產品	1. 產品產出之模式 2. 商品之開發		
	消費者行為	了解台灣的美粧消費者模式	講授	1
	廣告	現有之廣告類型	講授	1
	通路	1. 台灣現有實體通路介紹 2. 台灣現有網路通路介紹 3. 特殊通路	講授	1
	演練	★輔導自建品牌與行銷規劃	實作	1
106.4.09 (日) 9:00-17:00	社群經營心法	製定社群媒體的方法及常見問題 如何利用社群經營增加收入 FACEBOOK 社群解析	講授	3
	電商大數據	建立 Facebook 粉絲團 打造 Facebook 超人氣貼文 FACEBOOK 廣告中的分析數據 FACEBOOK 廣告基本概念 FACEBOOK 廣告基本策略	講授及實作	2
		GOOGLE 行銷工具應用 GOOGLE 數據分析	講授	2

(備註：主辦單位保有議程修改權利)

## 講師介紹：

郭老師

“御泥坊”面膜品牌 總經理  
 化粧品原料銷售 調製 15 年經驗  
 各大院校協同教學專業講師

阮老師

台灣碩思集股份有限公司經理  
 各大企業 FACEBOOK 內訓講師





(接續下頁)

課程名稱：【工業局補助 50%】 粧品品牌建立與通路行銷策略					
公司全銜				統一編號	
發票地址 (含郵遞區號)				傳真 (含區碼)	
參加者姓名		出生年月日		身分證字號	
聯絡電話/手機		E-mail			
服務單位		服務部門/職稱		最高學歷	
產業別 (請勾選)		服務單位員工人數		由何處獲得招生消息? (可複選)	
<input type="checkbox"/> 100 農、林、漁、牧業 <input type="checkbox"/> 101 礦業及土石採取業 <input type="checkbox"/> 102 製造業 <input type="checkbox"/> 103 水電燃氣業 <input type="checkbox"/> 104 營造業 <input type="checkbox"/> 105 批發及零售業 <input type="checkbox"/> 106 住宿及餐飲業 <input type="checkbox"/> 107 運輸、倉儲及通信業 <input type="checkbox"/> 108 金融及保險業 <input type="checkbox"/> 109 不動產及租賃業 <input type="checkbox"/> 110 專業、科學及技術服務業 <input type="checkbox"/> 111 教育服務業 <input type="checkbox"/> 112 醫療保健及社會福利服務業 <input type="checkbox"/> 113 文化、運動及休閒服務業 <input type="checkbox"/> 114 其他服務業 <input type="checkbox"/> 115 公共行政業 <input type="checkbox"/> 116 待業 <input type="checkbox"/> 117 學生		<input type="checkbox"/> 1、10 人以下 <input type="checkbox"/> 2、11~50 人 <input type="checkbox"/> 3、51~100 人 <input type="checkbox"/> 4、101~200 人 <input type="checkbox"/> 5、201~500 人 <input type="checkbox"/> 6、501~1000 人 <input type="checkbox"/> 7、1001~2000 人 <input type="checkbox"/> 8、2001 以上		<input type="checkbox"/> 同事或同業 <input type="checkbox"/> 親朋好友 <input type="checkbox"/> 工商團體 <input type="checkbox"/> 學校/政府公告 <input type="checkbox"/> 雜誌 <input type="checkbox"/> 報紙廣告 <input type="checkbox"/> 電視廣播 <input type="checkbox"/> 工業局網站 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 由執行單位處獲得	
		是否知道工業局補助? <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 是否接受培訓資訊? <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		參訓動機 <input type="checkbox"/> 1.公司目前需要而由公司選派 <input type="checkbox"/> 2.公司未來需要而由公司選派 <input type="checkbox"/> 3.個人目前工作需要自行申請而獲准 <input type="checkbox"/> 4.個人未來發展	
		接受培訓資訊方式(可複選): <input type="checkbox"/> 1: E-mail <input type="checkbox"/> 2: 傳真 <input type="checkbox"/> 3: 郵件		學員負擔金額:	
<input type="checkbox"/> 信用卡 (線上報名): 繳費方式選「信用卡」, 直到顯示「您已完成報名手續」為止, 才確實完成繳費。 <input type="checkbox"/> ATM 轉帳 (線上報名): 繳費方式選擇「ATM 轉帳」者, 系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」, 但此帳號只提供本課程轉帳使用!! 轉帳後, 寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」回傳。 <input type="checkbox"/> 銀行匯款: 土地銀行 工研院分行, 帳號 156-005-00002-5 (土銀代碼: 005)。戶名「財團法人工業技術研究院」, 請填具「報名表」與「收據」回傳。 <input type="checkbox"/> 即期支票或郵政匯票: 抬頭「財團法人工業技術研究院」, 郵寄至: 428 台中市大雅區中科路6號4樓(中科工商服務大樓4樓) 工業技術研究院 陳小姐收。					

附註：

為提供良好服務及滿足您的權益，我們必須蒐集、處理所提供之個人資料。

主辦單位：



經濟部工業局

執行單位：



本院已建立嚴謹資安管理制度，在不違反蒐集目的之前提下，將使用於網際網路、電子郵件、書面、傳真與其他合法方式。未來若您覺得需要調整我們提供之相關服務，您可以來電要求查詢、補充、更正或停止服務。謝謝。

歡迎您來電索取課程簡章~服務熱線 04-25685000~工研院產業學院台中學習中心 歡迎您的蒞臨~