



【工業局補助 50%】106 年度「推動粧點美麗新時尚計畫」-人培分項

→市場品牌經營市售額數千萬成功行銷案例研討與分享★

→市場銷售新管道 - Facebook 社群行銷術



→一帶您一窺網路與實體通路的行銷關鍵★

粧品品牌建立與通路行銷策略

課程簡介:

針對蓬勃發展的化粧品產業,每年平均 4-9%以上成長的速度,許多企業主前仆後繼的想要投入此產業。本課程特別邀請專業講師以自身品牌經營實例經驗與學員分享品牌創立甘苦談,讓學員能迅速了解化粧品產業之品牌經營與行銷現況,大大縮減企業與創業者入門所需耗損的時間與金錢。

課程目標:

- 1. 化粧品品牌建立相關知識概要。
- 2. 化粧品營銷通路介紹與洽接通路簡介。
- 3. 了解台灣美粧消費者消費模式。
- 4. google 之相關行銷關鍵。
- 5. Facebook 相關行銷技巧。

目標對象:

- 1. 以對化粧品品牌營銷有興趣為主要招生對象。
- 2. 有意轉職進入化粧品產業之異業從業人員。
- 3. 各大專院校化粧品、生物、化工、行銷企管等相關科系學生。

合格證明發放準則:

- 1. 參與課程研習,出席率達80%(含)以上者。
- 2. 參與課程實作,經講師評量合格者。

同時符合以上 2 條件之學員,將取得工研院頒發之「粧品品牌建立與通路行銷策略」合格證明。

評量效益:1.具備所需專業技能

- 2. 提升職場的能力與競爭力
- 3. 獲得工研院產業學院認證,有助於提升覓職優勢
- 4. 可作為證明個人專業能力證明





-----(接續下頁)-------

課程大綱:

日期	課程大綱	大綱內容	授課方式	時數
106. 4. 08 9:00-17:00	品牌建立	1. 法定規範 2 品牌定位	講授	3
	產品	1. 產品產出之模式 2. 商品之開發		
	消費者行為	了解台灣的美粧消費者模式	講授	1
	廣告	現有之廣告類型	講授	1
	通路	1. 台灣現有實體通路介紹 2. 台灣現有網路通路介紹 3. 特殊通路	講授	1
	演練	★輔導自建品牌與行銷規劃	實作	1
106.4.09 (日) 9:00-17:00	社群經營心法	製定社群媒體的方法及常見問題 如何利用社群經營增加收入 FACEBOOK 社群解析	講授	3
	電商大數據	建立 Facebook 粉絲團 打造 Facebook 超人氣貼文 FACEBOOK 廣告中的分析數據 FACEBOOK 廣告基本概念 FACEBOOK 廣告基本策略	講授及實作	2
		GOOGLE 行銷工具應用 GOOGLE 數據分析	講授	2

(備註:主辦單位保有議程修改權利)

講師介紹:

郭老師

"御泥坊" 面膜品牌 總經理 化粧品原料銷售 調製 15 年經驗 各大院校協同教學專業講師

阮老師

台灣碩思集股份有限公司經理 各大企業 FACEBOOK 內訓講師



業局廣告





-----(接續下頁)------

【開課資訊】

開課日期:106/4/8、4/9(六、日)9:00~17:00,共計14小時

課程費用:加入工研院產業學院會員(http://college.itri.org.tw/LoginMember.aspx), 未來有相關課程,可優先獲得通知及更多優惠!

一般身分補助 50%: 5,000 元/人 (1) (原價 NT\$10,000,政府補助 NT\$5,000,學員自付 NT\$5,000)

(2) 特定對象補助 70%: 3,000 元/人

(原價 NT\$10,000,政府補助 NT\$7,000,學員自付 NT\$3,000)

※特定對象說明:針對具身心障礙、原住民與低收入戶之人士,報名時出具證明(身 心障礙手冊正反面影本、「原住民族身分法」所定原住民身分證明及低收入戶證明 之相關證明文件)

(3) 中堅企業補助 70%: 3,000 元/人

(原價 NT\$10,000,政府補助 NT\$7,000,學員自付 NT\$ 3,000)

※中堅企業說明:屬於經濟部工業局公佈 134 家中堅企業名單(請參考公告附件), 政府補助 70%學費,學員負擔 30%,學員報名必須繳交出在職證明或勞保投保資料 公司相關證件影本,並且開立該公司發票)

(4) 2人同行優惠價:6,000元/2人

本課程經工業局補助,上課學員皆需依規定填寫報名相關資料,且學員出席時數需達課程 時數 8 成以上,方可適用工業局補助,若未符合規定者,則需將其補助費用繳回。結訓學 員應配合工業局培訓後電訪調查。

因應性別主流化國際趨勢,打造友善職場之發展,歡迎女性學員踴躍報名

預計招生名額:40 名為原則,本課程 12 人即開課,依報名及繳費完成之順序額滿為止。

上課地點:中科工商服務大樓4樓或9樓(台中市大雅區中科路6號)

報名方式:請將報名表填妥後傳真至 04-25690361 或 mail 至 Candace Chen@itri.org.tw

報名專線:04-25687661 陳小姐

【備註】

- 1. 為確保您的上課權益,報名後若未收到任何回覆,請來電洽詢方完成報名。
- 2. 若報名者不克參加者,可指派其他人參加,並於開課前一日通知。
- 3. 因課前教材、講義及餐點之準備,若您不克前來需取消報名,請於開課前三日以 EMAIL 通知主辦單位聯絡人並電話 確認申請退費事宜,逾期將郵寄講義,恕不退費。

執行單位:





-----(接續下頁)------

課程名稱:【工業局補助 50%】粧品品牌建立與通路行銷策略								
公司全衡				統一編號				
發票地址 (含郵遞區號)				傳真 (含區碼)				
参加者姓名		出生年月日			身分證字號			
聯絡電話/手機		E-mail						
服務單位		服務部門/職稱			最高學歷			
產業別(請勾選)		服務單位員工人數		由何處獲得招生消息?(可複選)				
□ 100 農、林、漁、牧業 □ 101 礦業及土石採取業 □ 102 製造業 □ 103 水電燃氣業 □ 104 營造業 □ 105 批發及零售業 □ 106 住宿及餐飲業 □ 107 運輸、倉儲及通信業 □ 108 金融及保險業 □ 109 不動產及租賃業		□ 1 · 10 人以下 □ 2 · 11~50 人 □ 3 · 51~100 人 □ 4 · 101~200 人 □ 5 · 201~500 人 □ 6 · 501~1000 人 □ 7 · 1001~2000 人 □ 8 · 2001 以上		□ 同事或同業 □ 親朋好友 □ 親朋團體 □ 學校/政告 □ 雜誌 □ 報紙廣告 □ 報視廣播 □ 工業局網站 □ 其他 □ 由執行單位處獲得				
□ 110 專業、科學及技術服務業		是否知道工業局補助?		参訓動機				
	健及社會福利服務業 運動及休閒服務業 務業	□是 □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	資訊? 否	複選):	□ 2.公司未			
□ 116 待業 □ 117 學生		□ 2:傳真□ 3:郵件			學員負擔金			
□ 信用卡 (線上報名): 繳費方式選「信用卡」,直到顯示「您已完成報名手續」為止,才確實完成繳費。 □ ATM 轉帳 (線上報名): 繳費方式選擇「ATM 轉帳」者, 系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」,但此帳號只提供本課程轉帳使用!!轉帳後,寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」回傳。 □ 銀行匯款:土地銀行 工研院分行,帳號 156-005-00002-5(土銀代碼:005)。戶名「財團法人工業技術研究院」,請填具「報名表」與「收據」回傳。 □ 即期支票或郵政匯票:抬頭「財團法人工業技術研究院」,郵寄至:428 台中市大雅區中科路6號4樓(中科工商服務大樓4樓)工業技術研究院 陳小姐收。								

附註:

為提供良好服務及滿足您的權益,我們必須蒐集、處理所提供之個人資料。

主辦單位: 執行單位:





本院已建立嚴謹資安管理制度,在不違反蒐集目的之前提下,將使用於網際網路、電子郵件、書面、傳真與其他合法方式。未來若您覺得需要調整我們提供之相關服務,您可以來電要求查詢、補充、更正或停止服務。謝謝。 歡迎您來電索取課程簡章~服務熱線 04-25685000~工研院產業學院台中學習中心 歡迎您的蒞臨~